Wertschätzung für Mitarbeiter mit einem klaren Plan

Ein persönliches Geschenk braucht mehr als eine Produktauswahl. Firstkind verbindet Anlass, Botschaft, Gestaltung und Umsetzung zu einem abgestimmten Ablauf für Ihr Unternehmen. Sie starten mit einem Pilot und entscheiden danach über weitere Momente. Mitarbeiterwertschätzung im Unternehmen wird besonders dann glaubwürdig, wenn sie nicht nur spontan stattfindet, sondern zu wichtigen Momenten bewusst eingeplant wird.

Was Firstkind für Ihr Personalteam übernimmt

Wenn ein neuer Mitarbeiter beginnt, ein Jubiläum ansteht oder ein Team ein Projekt abschliesst, wiederholen sich viele Aufgaben: eine passende Aufmerksamkeit suchen, Preise vergleichen, Markengestaltung abstimmen und die Übergabe organisieren. Firstkind bündelt die vereinbarte Auswahl, Beschaffung, Verpackung und Versandkoordination bei einem persönlichen Ansprechpartner.

Gemeinsam legen wir fest, welche Momente Sie begleiten möchten und welche Botschaft dabei im Vordergrund steht. Ein abgestimmtes Gestaltungskonzept kann bei späteren Anfragen wieder aufgegriffen werden. So muss Ihr Team die grundlegenden Entscheidungen nicht jedes Mal neu treffen. Produkte und Konditionen prüfen wir vor jedem Auftrag erneut.

Vier Anlässe mit einer gemeinsamen Handschrift

Welcome · Der erste Tag

Eine Box zum Onboarding macht Ihre Begrüssung greifbar. Eine persönliche Karte verbindet die Produkte mit dem tatsächlichen Arbeitsstart.

Milestone · Der nächste Schritt

Ein Geschenk nach der Probezeit begleitet den bestätigten Meilenstein. Ein Moment nach 100 Tagen kann unabhängig davon geplant werden.

Anniversary · Gemeinsame Jahre

Ein Geschenk zum Mitarbeiterjubiläum würdigt den Beitrag der Person. Ihr Unternehmen legt die Jahresstufen und Budgets fest.

Appreciation · Ein besonderer Dank

Ein saisonales Geschenk oder ein Dankeschön nach einem gemeinsamen Projekt erhält eine eigene Botschaft innerhalb Ihres Konzepts.

Ein Geschenk ergänzt persönliche Führung, gute Arbeitsbedingungen und ehrliche Anerkennung. Es ersetzt sie nicht. Firstkind verspricht deshalb keine messbare Verbesserung der Mitarbeiterbindung allein durch Geschenkboxen.

So teilen wir die Aufgaben klar auf

Schritt	Ihr Unternehmen	Firstkind
Planung	Anlass, Menge, Budget und Termin nennen	Umsetzbarkeit und Auswahl abstimmen
Gestaltung	Logo, Grusstext und Freigabe bereitstellen	Vereinbarten Entwurf und Korrektur umsetzen
Auftrag	Inhalt, Kosten und Lieferweg bestätigen	Beschaffung und Konfektionierung koordinieren
Übergabe	Empfang und persönliche Übergabe organisieren	Die bestätigte Lieferung koordinieren
Folgeanlass	Termin und Bedarf erneut bestätigen	Auswahl und Folgeangebot aktualisieren

Eine automatische Übernahme von Mitarbeiterdaten, eine HR-System-Anbindung oder eigenständige Terminüberwachung ist im Pilot nicht enthalten. Für die erste Anfrage genügen zusammengefasste Mengen und Anforderungen. Personenbezogene Empfängerlisten werden dafür nicht benötigt.

Ein überschaubarer Pilot statt eines grossen Jahresauftrags

Der konkrete Einstieg ist eine abgestimmte Willkommensserie. Die Kompaktbox beginnt bei 55 CHF netto ab 50 Stück, die Premiumbox bei 119 CHF netto ab 25 Stück. Die jeweils aufgeführten Produkte, Verpackung, Karte und Konfektionierung werden vorab festgelegt. Ein Gestaltungsentwurf und eine Korrekturrunde gehören zum geplanten Pilotumfang.

Eine Musterbox für 69 CHF netto zuzüglich Versand unterstützt Ihre interne Abstimmung. Der Musterpreis wird bei einer Serienbestellung ab 25 Boxen innerhalb von 60 Tagen angerechnet. Versand und gegebenenfalls anfallende Steuern kommen hinzu. Alle verbindlichen Inhalte und Kosten stehen im Angebot.

Für andere Anlässe, kleinere Mengen oder besondere Versandmodelle prüfen wir die Möglichkeiten individuell. Ein fixes Jahrespaket, ein Abonnement oder pauschale Preise für Probezeit- und Jubiläumsgeschenke werden damit nicht zugesagt. Die Bestellbedingungen erläutern den aktuellen Pilotablauf.

Für wen eignet sich der Service?

Firstkind richtet sich an Teams im Personalbereich, Geschäftsführungen und Standortverantwortliche, die wiederkehrende Anlässe betreuen und die Produktauswahl nicht selbst koordinieren möchten. Entscheidend sind ein klarer Bedarf und eine Person, die intern freigeben kann. Gerade beim ersten Test ist ein Standort mit einer einheitlichen Zusammenstellung ein übersichtlicher Ausgangspunkt.

Vom Standort Kreuzlingen aus liegt unser regionaler Fokus auf dem Bodenseeraum und Ravensburg. Ein regionales Willkommenskonzept kann passende regionale Elemente ergänzen. Lieferziele in Deutschland und der Schweiz sowie grenzüberschreitende Abläufe werden jeweils im Angebot geklärt.

So bereiten Sie das erste Gespräch vor

Notieren Sie Ihre wichtigsten Anlässe, eine ungefähre Anzahl, das Budget pro Person und den gewünschten Übergabetermin. Ergänzen Sie interne Vorgaben zu Produkten, Einkauf und Gestaltung. Wenn diese Angaben noch offen sind, beginnen wir mit einem konkreten Anlass und grenzen den Rahmen gemeinsam ein.

Die Briefingvorlage als PDF hilft Ihnen bei der Vorbereitung.

Beispiele zur Planung; verbindlich ist das bestätigte Angebot. Diesen Ratgeber online lesen